

# Perfil del Vacacionista Nacional que visita La Libertad - 2016

## I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	54	Trabajo para el sector privado	36
Masculino	46	Soy trabajador independiente	32
Total 100%		Soy ama de casa	20
		Soy estudiante	6
		Trabajo para el sector público	6
		Total 100%	
<b>Edad</b>	<b>Total %</b>	<b>Ocupación principal</b>	<b>Total %</b>
18 a 24 años	14	Ama de casa	20
25 a 34 años	29	Profesional técnico	20
35 a 44 años	23	Empleado en servicios, comercio, vendedor	19
45 a 64 años	34	Profesional ejecutivo	12
<b>Promedio (en años)</b>	<b>38</b>	Negocio Propio/Dueño de empresa	10
Total 100%		Estudiante	6
		Profesional rango medio	5
		Obrero, artesano, agricultor	4
		Trabajador independiente	2
		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
		Total 100%	
<b>Estado civil</b>	<b>Total %</b>	<b>Tenencia de hijos</b>	<b>Total %</b>
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	57	Si	59
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	43	No	41
Total 100%		Total 100%	
<b>Nivel socioeconómico</b>	<b>Total %</b>		
A/B	60		
C	40		
Total 100%			
<b>Grado de instrucción</b>	<b>Total %</b>		
Primaria completa / Secundaria incompleta	2		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	19		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	44		
Superior universitaria completa	35		
Total 100%			

## II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	48	Costos de alojamiento y sus características	53
Conocer nuevos lugares	24	Lugares turísticos para visitar	50
Salir con la familia	10	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	36
Diversión	10	Condiciones de las vías de acceso	31
Conocer atractivos turísticos	5	Distancia y rutas de acceso	27
Salir de la rutina	2	Costo del transporte al lugar visitado	27
Conocer otras costumbres	1	Restaurantes donde acudir	22
Total 100%		Lugares de diversión nocturna	22
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
<b>Medio que despierta interés en viajar</b>	<b>Total %</b>	<b>Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje</b>	<b>Total %</b>
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	43	Internet	99
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	25	A través de familiares y amigos	58
Internet / páginas Web	17	Folleto turístico	14
Publicidad en TV	9	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Artículos en diarios o revistas	6	Total múltiple	
Total 100%			
		<b>Razones por las que no buscó información antes del viaje</b>	<b>Total %</b>
<b>Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar</b>	<b>Total %</b>	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	42
Variedad de atractivos turísticos	38	Tengo familiares que viven en el lugar	19
Lugar seguro	38	Ya tenía referencias del lugar	17
Clima cálido	36	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	17
Paisajes / naturaleza	35	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improvisado	5
Lugar tranquilo / sin bulla	32	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	25	Total 100%	
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	24		
Clima seco	16		
Buena comida / buena gastronomía	9		
Corta distancia	7		
Total múltiple	7		
<b>Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje</b>	<b>Total %</b>		
Si	31		
No	69		
Total 100%			

## III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %	Gasto por persona durante el viaje	Total %
Si	63	De 100 a 199 soles	3
No	37	De 200 a 299 soles	12
Total 100%		De 300 a 399 soles	23
		De 400 a 499 soles	15
<b>Cómo conoció el lugar visitado</b>	<b>Total %</b>	De 500 a 599 soles	13
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	38	De 600 soles a más	34
Viaje anteriormente por recreación	32	<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/ 505</b>
Viaje anteriormente por trabajo	15	Total 100%	
Mis padres son de allá	10		
He nacido / vivido allá	5		
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado			
Total 100%			

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	37
De 4 a 7 noches	43
De 8 a 14 noches	16
De 15 a 28 noches	4
<b>Promedio (noches)</b>	<b>5</b>
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	33
Solo (sin compañía)	26
Con amigos o familiares, sin niños	25
Con mi pareja	14
Con amigos o familiares, con niños	2
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Omnibus / bus interprovincial	76
Auto propio	12
Movilidad particular de un familiar/amigo	8
Avión/Avioneta	4
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
<b>Alojamiento Pagado</b>	<b>49</b>
Hotel	29
Hostal/Casa de hospedaje pagada	20
<b>Casa de familiares, amigos</b>	<b>48</b>
Otros	3
Carpas, campamento	2
Casa propia	1
Total 100%	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	78
Con el sueldo del momento	31
Tarjeta de crédito	12
Préstamo bancario	-
Total múltiple	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	14
Febrero	13
Marzo	6
Abril	4
Mayo	3
Junio	3
Julio	17
Agosto	6
Setiembre	1
Octubre	3
Noviembre	5
Diciembre	10
Cualquier mes	15
Total 100%	

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>79</b>
Pasear por parques / plazas	65
Visitar iglesias, catedrales, conventos	53
Ir a centros comerciales	12
Realizar city tour guiado	7
Visitar inmuebles históricos y monumentos	7
<b>COMPRAS</b>	<b>70</b>
Artesanía	38
Dulces típicos	31
Productos comestibles no dulces	29
Artículos de vestir	17
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>55</b>
Visitar sitios arqueológicos	46
Visitar museos	18
Participar en festividades locales	8
Participar en festividades religiosas	4
<b>TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>30</b>
Ir a discotecas / pubs	26
Ir a peñas y shows folklóricos	6
Ir a cines y teatros	4
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	3
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>25</b>
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	13
Pasear al campo / por zonas naturales	12
Observación de aves	12
Pasear por lagos, lagunas y ríos	7
Visitar reservas naturales	7

#### Ficha Técnica:

**Estudio:** Perfil del Vacacionista Nacional 2016  
**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.  
**Muestra:** 3 282 encuestados (el 7% de vacacionistas visitaron el departamento de La Libertad).  
**Trabajo de campo:** Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).  
**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).  
**Vacaciones, recreación u ocio:** Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadólo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.

Gasto diario por persona durante el viaje	Total
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 101</b>
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	43
2 personas	21
3 personas	14
4 personas	16
De 5 personas a más	6
<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	99
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	1
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	98
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	97
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	85
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	58
Otras compras de bienes	53
Compra de artesanías	50
Alojamiento	47
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	39
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Sí	5
No	95
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Tenencia de auto propio	Total %
Sí	24
No	76
Total 100%	

OTROS	Total %
Visitar mercados de la localidad	10
Ir a parques de diversión	5
Total múltiple	

Compra de artesanías	Total %
<b>SÍ COMPRAR ARTESANÍA</b>	<b>38</b>
Cerámica	15
Adornos	13
Pulseras, collares, llaveros	6
Jarrones y vasijas	4
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	3
Carteras / billeteras / monederos	3
Retablos y cuadros	3
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2016  
 Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos